

Allegato 2

Formulario per la presentazione del progetto

Avviso

“PUNTI CARDINALI FOR WORK.

PUNTI DI ORIENTAMENTO PER LA FORMAZIONE E IL LAVORO”

PR FESR-FSE+ PUGLIA 2021-2027	
Asse Prioritario V	Occupazione
Obiettivo specifico 4.1	Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione di tutte le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani soprattutto attraverso l'attuazione della Garanzia per i giovani, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale
Azione 5.1	Interventi per l'occupazione
PROGETTO	
Titolo del Progetto	TratTour – Il turismo dei sentieri
Sede/i di svolgimento ¹ degli <i>Orientation Desk</i> (se previsti)	Biblioteca Comunale, Corso Fratelli Ciardo, Gagliano del Capo

SOGGETTO BENEFICIARIO PROPONENTE/CAPOFILA				
Ragione Sociale		CITTA' DI GAGLIANO DEL CAPO		
Indirizzo sede legale		Piazzetta del Gesù		
CAP	73034	Città	GAGLIANO DEL CAPO	Provincia LECCE
Tel.	0833-798311	Posta elettronica	segreteria@comune.gaglianodelcapo.le.it	
Natura giuridica	Comune	PEC	protocollo.gaglianodelcapo@pec.rupar.puglia.it	
Rappresentante legale		GIANFRANCO MELCARNE		
Referente per il progetto		GIANFRANCO MELCARNE		
Indirizzo		Piazzetta del Gesù		
CAP	73034	Città	GAGLIANO DEL CAPO	Provincia LECCE
Tel.	0833-798311	Posta elettronica	segreteria@comune.gaglianodelcapo.le.it	

SOGGETTO Partner 1 (Ripetere per altri soggetti partner)				
Ragione Sociale		ARPAL PUGLIA		
Indirizzo sede legale		VIA NICEFORO- 1-3		
CAP	70124	Città	BARI	Provincia BA
Tel.		Posta elettronica	protocollo@arpal.regione.puglia.it	
Natura giuridica	Agenzia regionale politiche attive del lavoro	PEC	arpalpuglia@pec.rupar.puglia.it	
Tipologia ²	Agenzia regionale politiche attive del lavoro			
Rappresentante legale		BUDANO GIANLUCA		
Referente per il progetto		BUDANO GIANLUCA		
Indirizzo		Via niceforo, 1-3		
CAP	70124	Città	Bari	Provincia BA
Tel.		Posta elettronica	Coordinamento.lecce@arpal.regione.puglia.it	

¹ Inserire l'indirizzo completo della sede di svolgimento della linea di intervento C – *Orientation Desk* - se si prevede di realizzare l'attività; in caso di proposta presentata Comuni che si presentano in forma associata nelle forme di cui al Capo V, dagli art. da 30 a 32, del D.lgs. n.267/2000 e ss.mm.ii. TUEL; Città Metropolitana di Bari e Province, indicare tutte le sedi di svolgimento della Linea di Intervento C, laddove ne sia prevista più di una.

SOGGETTO Partner 2 (Ripetere per altri soggetti partner)						
Ragione Sociale			COMUNITA' CLARA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE			
Indirizzo sede legale			VIALE STAZIONE, 39			
CAP	73057	Città	TAVIANO		Provincia	LE
Tel.	0833914493		Posta elettronica	info@comunitaclara.net		
Natura giuridica		Società cooperativa	PEC	comunitaclara@pec.it		
Tipologia ³		Imprese pubbliche e private				
Rappresentante legale			MARCELLO LEZZI			
Referente per il progetto			MARCELLO LEZZI			
Indirizzo			VIALE STAZIONE, 39			
CAP	73057	Città	TAVIANO		Provincia	LE
Tel.	0833914493		Posta elettronica	info@comunitaclara.net		

SOGGETTO Partner 3 (Ripetere per altri soggetti partner)					
Ragione Sociale			FORM.AMI Associazione Form.AMI aps-ets		
Indirizzo sede legale			SS. 275, KM 23,600		
CAP	73031	Città	ALESSANO		Provincia LE
Tel.	0833219865		Posta elettronica	form.ami@libero.it	
Natura giuridica		Associazione	PEC	assformamiaps@pec.it	
Tipologia ⁴		Ente del terzo settore iscritto al runts			
Rappresentante legale			PARISI DONATO ANTONIO		
Referente per il progetto			PARISI DONATO ANTONIO		
Indirizzo			SS. 275, KM 23,600		
CAP	73031	Città	ALESSANO		Provincia LE
Tel.	0833219865		Posta elettronica	formami4@gmail.com	

SOGGETTO Partner 4 (Ripetere per altri soggetti partner)					
Ragione Sociale			SVEG RICERCA FORMAZIONE LAVORO APS ETS		
Indirizzo sede legale			PIAZZETTA JAPIGIA, 5		
CAP	73020	Città	SAN CASSIANO		Provincia LE
Tel.	0836992175		Posta elettronica	management@sveg.eu	
Natura giuridica		Associazione	PEC	iassociazioneculturalesveg@pec.it	
Tipologia ⁵		Agenzia per il lavoro ed ente di formazione			
Rappresentante legale			Abate Maria Lucia		
Referente per il progetto			Abate Maria Lucia		
Indirizzo			PIAZZETTA JAPIGIA, 5		
CAP	73020	Città	SAN CASSIANO		Provincia LE
Tel.	0833332715		Posta elettronica	management@sveg.eu	

SOGGETTO Partner 5 (Ripetere per altri soggetti partner)					
Ragione Sociale			CSL PUGLIA SOC. COOP.		
Indirizzo sede legale			PIAZZA UMBERTO I , N 2		
CAP	73042	Città	CASARANO	Provincia	LE
Tel.	0833502439		Posta elettronica	cslpuglia@cslpuglia.net	
Natura giuridica		Soc coop	PEC	info@pec.cslpuglia.net	
Tipologia ⁶		Agenzia per il lavoro			
Rappresentante legale			ANTONIO POLETTI		
Referente per il progetto			ANTONIO POLETTI		
Indirizzo			PIAZZA UMBERTO I , N 2		
CAP	73042	Città	CASARANO	Provincia	LE
Tel.	0833502439		Posta elettronica	cslpuglia@cslpuglia.net	

SOGGETTO Partner 6 (Ripetere per altri soggetti partner)					
Ragione Sociale		FONDAZIONE ITS ACADEMY MITI MODA			
Indirizzo sede legale		CONTRADA PERGOLESÌ			
CAP	74015	Città	MARTINA FRANCA	Provincia	BR

Tel.	3884985804	Posta elettronica	info@itsmitimoda.it
Natura giuridica	Istituto tecnologico superiore	PEC	info@pec.itsmitimoda.it
Tipologia ⁷	Istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado pubbliche e paritarie, Università pubbliche e private, Istituti Tecnici Superiori (ITS), Enti di formazione accreditati della Regione Puglia anche in forma associata, CPIA		
Rappresentante legale	GIUSEPPE NEGRO		
Referente per il progetto	GIUSEPPE NEGRO		
Indirizzo	VIA TRENTO		
CAP	73030	Città	TIGGIANO
		Provincia	LE
Tel.	3884985804	Posta elettronica	info@itsmitimoda.it

SOGGETTO Partner 7 (Ripetere per altri soggetti partner)

Ragione Sociale	ASSOCIAZIONE GIOVANILE CULTURALE "LI VAGNONI – APS "		
Indirizzo sede legale	VIA DANTE, 77		
CAP	73034	Città	GAGLIANO DEL CAPO
		Provincia	LE
Tel.	3331878790	Posta elettronica	associazionelivagnoni@gmail.com
Natura giuridica	ASSOCIAZIONE	PEC	associazionelivagnoni@pec.it
Tipologia ⁸	Ente del terzo settore iscritto al runs		
Rappresentante legale	GIANLUIGI BISANTI		
Referente per il progetto	GIANLUIGI BISANTI		
Indirizzo	VIA DANTE, 77		
CAP	73034	Città	GAGLIANO DEL CAPO
		Provincia	LE
Tel.	3331878790	Posta elettronica	associazionelivagnoni@gmail.com

SOGGETTO Partner 8 (Ripetere per altri soggetti partner)

Ragione Sociale	SFCA di SERGI FRANCESCO & C SNC		
Indirizzo sede legale	VIA ROMA, 1		
CAP	73034	Città	GAGLIANO DEL CAPO
		Provincia	LE
Tel.	3292082074	Posta elettronica	sfcasnc@gmail.com
Natura giuridica	-----	PEC	sfcasnc@pec.it
Tipologia ⁹	Imprese pubbliche e private		
Rappresentante legale	FRANCESCO SERGI		
Referente per il progetto	FRANCESCO SERGI		
Indirizzo	VIA ROMA, 1		
CAP	73034	Città	GAGLIANO DEL CAPO
		Provincia	LE
Tel.	3292082074	Posta elettronica	sfcasnc@gmail.com

SOGGETTO Partner 9 (Ripetere per altri soggetti partner)

Ragione Sociale	FEDERAZIENDE		
Indirizzo sede legale	VIA LEVERANO 78/B		
CAP	73041	Città	CARMIANO
		Provincia	LE
Tel.	0832606488	Posta elettronica	federaziende@libero.it
Natura giuridica	-----	PEC	federaziende@sicurezzapostale.it
Tipologia ¹⁰	ASSOCIAZIONE DATORIALE		
Rappresentante legale	DE LUMÈ SIMONA		
Referente per il progetto	DE LUMÈ SIMONA		
Indirizzo	VIA LEVERANO 78/B		
CAP	73041	Città	CARMIANO
		Provincia	LE
Tel.	0832606488	Posta elettronica	federaziende@libero.it

SOGGETTO Partner 10 (Ripetere per altri soggetti partner)

Ragione Sociale	Alitour Italia srl		
Indirizzo sede legale	S.S. 275 KM 35+500		
CAP	73034	Città	GAGLIANO DEL CAPO
		Provincia	LE
Tel.	0833548157	Posta elettronica	campingsmleuca@gmail.com
Natura giuridica	-----	PEC	alitour@pec.it
Tipologia ¹¹	Società		

Rappresentante legale	LICCHELLI ERMINIA TERESA				
Referente per il progetto	LICCHELLI ERMINIA TERESA				
Indirizzo	S.S 275 GAGLIANO - LEUCA				
CAP	73034	Città	GAGLIANO DEL CAPO	Provincia	LE
Tel.	0833548157	Posta elettronica	campingsmleuca@gmail.com		

SOGGETTO Partner 11 (Ripetere per altri soggetti partner)					
Ragione Sociale			Love Sud		
Indirizzo sede legale			PIAZZETTA CADUTI DI NASSIRYA, SNC		
CAP	73034	Città	GAGLIANO DEL CAPO		Provincia LE
Tel.	3202211278		Posta elettronica	tranediego@gmail.com	
Natura giuridica		-----	PEC	lovesud@pec.it	
Tipologia ¹²		Imprese pubbliche e private			
Rappresentante legale			TRANE DIEGO		
Referente per il progetto			TRANE DIEGO		
Indirizzo			PIAZZETTA CADUTI DI NASSIRYA, SNC		
CAP	73034	Città	GAGLIANO DEL CAPO		Provincia LE
Tel.	3202211278		Posta elettronica	tranediego@gmail.com	

SOGGETTO Partner 12 (Ripetere per altri soggetti partner)					
Ragione Sociale			CAT FEDERAZIENDE LECCE		
Indirizzo sede legale			VIA LEVERANO 78/B		
CAP	73041	Città	CARMIANO	Provincia	LE
Tel.	0832606488		Posta elettronica	cat@federaziende.net	
Natura giuridica		-----	PEC	cat.federaziende@pec.it	
Tipologia ¹³		CAT			
Rappresentante legale			RESINATO SIMONE		
Referente per il progetto			RESINATO SIMONE		
Indirizzo			VIA LEVERANO 78/B		
CAP	73041	Città	CARMIANO	Provincia	LE
Tel.	0832606488		Posta elettronica	cat@federaziende.net	

SOGGETTO Partner 13 (Ripetere per altri soggetti partner)					
Ragione Sociale			PMI SERVIZI & FORMAZIONE srl		
Indirizzo sede legale			Via Bonaventura Mazzarella n. 15		
CAP	73100	Città	Lecce	Provincia	LE
Tel.	0832523496		Posta elettronica	info@pmiservizieformazione.it	
Natura giuridica		-----	PEC	pmiservizi@pec.it	
Tipologia ¹⁴		Imprese pubbliche e private – Ente di formazione			
Rappresentante legale			GIURGOLA MASSIMO		
Referente per il progetto			GIURGOLA MASSIMO		
Indirizzo			Via Bonaventura Mazzarella n. 15		
CAP	73100	Città	Lecce	Provincia	LE
Tel.	0832523496		Posta elettronica	info@pmiservizieformazione.it	

SOGGETTO Partner 14 (Ripetere per altri soggetti partner)						
Ragione Sociale			PMITALIA LECCE			
Indirizzo sede legale			Via Bonaventura Mazzarella n. 15			
CAP	73100	Città	Lecce	Provincia	LE	
Tel.	0832523496		Posta elettronica	info@pmitalialecce.com		
Natura giuridica		-----	PEC	pmitalialecce@pec.it		
Tipologia ¹⁵		ASSOCIAZIONE DATORIALE				
Rappresentante legale			GIURGOLA MASSIMO			
Referente per il progetto			GIURGOLA MASSIMO			
Indirizzo			Via Bonaventura Mazzarella n. 15			

CAP	73041	Città	GAGLIANO DEL CAPO	Provincia	LE
Tel.	0832606488	Posta elettronica	info@pmitalialecce.com		

COORDINATORE DEL PROGETTO					
Cognome e nome		Varratta Mauro			
Indirizzo		Piazzetta del gesù snc			
CAP	73034	Città	Gagliano del Capo	Provincia	LE
Tel.	0833-798311	Posta elettronica	segreteria@comune.gaglianodelcapo.le.it		
Cel.		PEC			

DICHIARAZIONE DI AMMISSIBILITÀ DEL PROGETTO

Dichiaro di essere consapevole delle seguenti dichiarazioni ed impegni:

- ☒ di non poter presentare più di una candidatura, sia in forma singola che associata, pena l'inammissibilità di tutte le proposte presentate successivamente alla prima;
- ☒ che unico responsabile dell'attuazione fisico-finanziaria dell'intervento nei confronti della Regione è esclusivamente il Soggetto Proponente individuato quale beneficiario;
- ☒ le attività progettuali di orientamento a distanza si intendono escluse, ai fini del presente Avviso, fatta salva l'adozione di provvedimenti Nazionali e/o Regionali in merito alla salute e sicurezza pubblica, durante la validità temporale dell'Atto Unilaterale di attuazione dell'intervento, a seguito dei quali la Sezione Politiche e Mercato del lavoro adotterà i provvedimenti conseguenti;
- ☒ il progetto prevede la realizzazione di almeno 3 (tre) attività, una per ciascuna linea di intervento, tra le seguenti: A - Laboratori di orientamento (Orientation Lab); B - Giornate di orientamento (Job Day); C - Sportelli informativi (Orientation Desk); D - Puglia Donna Partecipa; E - Puglia attrattiva #mareAsinistra, così come definite nella sezione 5 del presente Avviso;
- ☒ la realizzazione delle attività nell'arco temporale massimo di 18 (diciotto) mesi dalla data di sottoscrizione dell'atto unilaterale d'obbligo;
- ☒ per le attività di cui alle linee di intervento A - Laboratori di orientamento (Orientation Lab); B - Giornate di orientamento (Job Day); D - Puglia Donna Partecipa, lo svolgimento all'interno del territorio di riferimento dei Soggetti proponenti;
- ☒ per l'attività di cui alla linea di intervento C - Sportelli Informativi (Orientation Desk), l'espressa indicazione della sede, all'interno del territorio di riferimento dei Soggetti proponenti, di svolgimento della stessa attività;
- ☒ per l'attività di cui alla linea di intervento E - Puglia attrattiva #mareAsinistra, lo svolgimento al di fuori del territorio di riferimento dei Soggetti proponenti e comunque all'interno del territorio nazionale;
- ☒ per le attività di cui alla linea di intervento D - Puglia Donna Partecipa, la descrizione delle attività da realizzare, articolate in almeno quattro giornate, unitamente ad una quantificazione preventiva del costo giustificata da un'indagine di mercato;
- ☒ la proposta progettuale deve indicare un Coordinatore delle attività da svolgere nella fase attuativa;
- ☒ che sono ammissibili le spese sostenute dal soggetto beneficiario per attività svolte successivamente alla data di pubblicazione del presente avviso pubblico sul BURP della Regione Puglia;
- ☒ l'impegno a svolgere le attività previste nella proposta progettuale a favore del seguente target di destinatari tra quelli previsti dall'Avviso¹⁶: Disoccupati adulti, disoccupati di lunga durata, persone inattive ed inoccupate adulte, con particolare attenzione alle persone più svantaggiate, tra cui immigrati e soggetti fragili;
- ☒ l'impegno a selezionare i destinatari delle attività attraverso una manifestazione di interesse al cittadino da parte del Soggetto Proponente, o attraverso elenchi di partecipanti individuati, nel rispetto della più ampia diffusione territoriale, dei principi di parità di trattamento e non discriminazione, attraverso l'ausilio dei Partner dell'intervento dopo la sottoscrizione dell'Atto Unilaterale d'Obbligo dell'intervento;
- ☒ l'impegno a selezionare le risorse umane incaricate delle attività progettuali nel rispetto del principio di parità di genere e secondo le modalità previste dalla normativa vigente: incaricando direttamente professionisti/esperti con procedure selettive trasparenti, non discriminatorie, nel rispetto del D.Lgs. n.165/2001; avvalendosi di operatori economici per l'acquisizione di beni e servizi strumentali rispetto alle finalità proprie e caratterizzanti l'operazione, attraverso le procedure ex Decreto legislativo del 31 marzo 2023, n.36 e ss.mm.ii.; avvalendosi di Enti del Terzo Settore individuati nel rispetto del Decreto legislativo del 3 luglio 2017 n.117 e ss.mm.ii.;
- ☒ l'impegno ad individuare spazi per la realizzazione delle attività progettuali che saranno fruibili, accessibili ed agibili nel rispetto della normativa vigente in materia ed idonei a consentire la realizzazione in sicurezza di attività di rilevanza sociale e di pubblica utilità;
- ☒ che la proposta progettuale risponde al principio di divieto di doppio finanziamento.

¹⁶ Disoccupati adulti, disoccupati di lunga durata, persone inattive ed inoccupate adulte, con particolare attenzione alle persone più svantaggiate, tra cui immigrati e soggetti fragili.

RELAZIONE ILLUSTRATIVA GENERALE DEL PROGETTO

Descrivere le finalità che si intendono perseguire con particolare riferimento al contesto sociale, educativo, culturale ed economico e agli *asset* strategici territoriali su cui si intende puntare per la realizzazione delle attività:

Il progetto **TratTour – Il turismo dei sentieri** nasce nel Comune di Gagliano del Capo con l'obiettivo di coniugare sviluppo locale, inclusione sociale e orientamento professionale attraverso la valorizzazione del turismo lento e dei cammini storici. In un territorio di confine, crocevia di culture e paesaggi, il cammino diventa metafora e strumento di accompagnamento nelle transizioni educative, lavorative e personali, soprattutto per chi si trova in situazioni di fragilità.

Il progetto si inserisce in un contesto **sociale ed economico** caratterizzato da fenomeni di disoccupazione giovanile e femminile, spopolamento e marginalità geografica. Nonostante ciò, Gagliano del Capo e il Capo di Leuca presentano una forte vocazione turistica e culturale, che trova nei cammini e nell'economia del territorio elementi identitari e strategici. L'obiettivo è trasformare tali potenzialità in leve di attivazione, partecipazione e innovazione sociale, ponendo al centro le persone e le comunità.

Dal punto di vista **educativo**, TratTour intende offrire un sistema integrato di orientamento esperienziale, finalizzato a sostenere scelte consapevoli e percorsi di crescita personale e professionale. I laboratori tematici, i servizi informativi e gli eventi di incontro con il mondo del lavoro sono pensati per accompagnare i cittadini – in particolare disoccupati, giovani, donne – nella costruzione di traiettorie individuali coerenti con le trasformazioni del mercato e con le vocazioni del territorio.

A livello **culturale**, il progetto promuove la riscoperta e la narrazione del territorio come strumento di appartenenza, empowerment e rigenerazione. Luoghi simbolici – come biblioteche di comunità, masserie, sentieri – diventano spazi educativi e sociali dove il patrimonio locale si traduce in competenze, relazioni e nuove opportunità.

Sul piano **economico**, il progetto investe su un segmento in crescita come il turismo dei sentieri, sostenibile e destagionalizzato, capace di generare nuova occupazione e stimolare iniziative imprenditoriali locali nei settori della cultura, dell'accoglienza, della promozione ambientale.

Gli asset strategici su cui si fonda il progetto includono:

- la Via Francigena del Sud e i 13 sentieri naturalistici del Parco Regionale;
- un sistema di luoghi comunitari ad alta valenza simbolica e sociale;
- la rete tra enti pubblici, imprese e terzo settore, già attiva sul territorio;
- il coinvolgimento diretto dei cittadini, in particolare delle donne e dei giovani, come protagonisti attivi del cambiamento.

TratTour intende così rafforzare l'identità e l'attrattività territoriale, promuovere l'orientamento come leva di empowerment e contribuire alla costruzione di un modello di sviluppo inclusivo, sostenibile e radicato nelle specificità del Salento.

(descrivere max. 3000 caratteri)

COERENZA PROGETTUALE ESTERNA E CON LE TEMATICHE DEL FSE+ (MACRO-CRITERIO DI VALUTAZIONE A DELL'AVVISO)

La proposta progettuale deriva da un percorso documentato di partecipazione con la comunità territoriale (associazioni territoriali, organizzazioni sindacali e datoriali, istituzioni pubbliche e private del territorio di riferimento) e le articolazioni territoriali dei soggetti partecipanti al PES della regione Puglia? ☒ Sì ☐ No

Se sì, descrivere le attività che si prevede di svolgere, evidenziandone la **coerenza con il fabbisogno formativo, professionale e occupazionale del territorio di riferimento**, specificando le forme di partecipazione e condivisione previste con la comunità territoriale e le articolazioni territoriali dei soggetti partecipanti al PES della Regione Puglia e descrivendo le fasi del percorso di partecipazione con le stesse:

La proposta progettuale trae origine da un percorso di ascolto e co-progettazione attivato nei mesi precedenti la pubblicazione dell'Avviso, con il coinvolgimento strutturato di soggetti istituzionali, del terzo settore, delle realtà imprenditoriali e delle articolazioni territoriali dei soggetti partecipanti al PES della Regione Puglia.

L'elaborazione si è fondata su una rilevazione partecipata dei fabbisogni formativi, professionali e occupazionali del territorio, emersi attraverso:

- incontri esplorativi con le agenzie formative accreditate e le agenzie per il lavoro operanti nell'area (Sveg Formazione, CSL Puglia, PMI Formazione, Form.Ami);
- consultazioni informali e tavoli di confronto con le realtà associative locali (Li Vagnoni, Comunità Clara), che operano con target fragili, minori e donne in situazione di svantaggio;
- interviste qualitative a stakeholder territoriali attivi nel turismo lento e nella valorizzazione culturale (es. azienda Love Sud e ITS MITI Moda);
- un confronto con ARPAL – Agenzia Regionale per le Politiche Attive del Lavoro, che ha fornito dati di contesto aggiornati su disoccupazione giovanile, inattività e mismatch formativo-occupazionale nel Capo di Leuca.

Il fabbisogno emergente è risultato chiaro e condiviso: la vocazione turistica e culturale di Gagliano, pur in crescita, resta fortemente stagionale, frammentata e non pienamente inclusiva. Esiste un potenziale inespresso nei settori del turismo lento, dei cammini, dell'accoglienza sostenibile e dell'economia dei sentieri, che può generare nuova occupazione, in particolare giovanile e femminile, se sostenuto da un sistema integrato di orientamento, accompagnamento e valorizzazione del capitale umano.

Alla luce di ciò, il progetto si è strutturato su 5 linee di intervento coerenti e complementari, frutto della condivisione delle strategie con i partner. Il concetto di cammino è stato scelto come filo narrativo e simbolico per rappresentare l'idea di orientamento come percorso personale e comunitario.

Il progetto si fonda su una matrice relazionale e territoriale, in cui ogni partner contribuisce con competenze specifiche:

- le agenzie formative e per il lavoro assicurano l'ancoraggio agli strumenti del mercato del lavoro;
- le realtà sociali e culturali forniscono accesso ai target fragili e ai luoghi simbolici del cammino;
- gli attori istituzionali e imprenditoriali contribuiscono con dati, esperienze, fabbisogni e opportunità concrete.

(descrivere max. 2500 caratteri e allegare la documentazione inerente il percorso di partecipazione, ad esempio: foto, locandine, verbali, etc.)

Il progetto risulta essere coerente con le tematiche secondarie del FSE+ (economia verde, competenze digitali, investimento nelle piccole e medie imprese)? ☒ Sì ☐ No

Se sì, descrivere le attività che si prevede di svolgere in relazione alle linee di intervento programmate, evidenziandone la coerenza con le tematiche secondarie del FSE+:

TratTour si articola in un insieme di azioni orientative, educative, partecipative e promozionali, finalizzate a sostenere l'inclusione attiva e l'occupabilità delle persone, in particolare giovani, donne e soggetti in condizione di vulnerabilità. Le attività sono coerenti con le priorità trasversali del FSE+, promuovendo l'uguaglianza di accesso alle opportunità, la valorizzazione delle competenze e la partecipazione alla vita economica e sociale.

Linea A – Orientation Lab

Laboratori esperienziali ambientati in luoghi simbolici del territorio (biblioteche, masserie, sentieri) dedicati alla rilettura delle competenze, alla narrazione di sé e alla progettazione del futuro. Attraverso metodologie attive (biografia professionale, mappe di competenze, storytelling), i partecipanti sviluppano consapevolezza, autostima e capacità di orientamento.

Linea B – Job Day

Giornate di orientamento al lavoro dinamiche e partecipate, in cui imprese turistiche, enti di formazione e operatori del territorio incontrano i partecipanti per discutere competenze, opportunità e profili emergenti nei settori del turismo lento e dell'economia dei sentieri. Le attività favoriscono l'attivazione e l'occupazione giovanile, stimolando il dialogo tra domanda e offerta in contesti reali e informali.

Linea C – Orientation Desk

Sportello informativo stabile e accessibile, attivo due giorni a settimana per un anno, dedicato all'ascolto e alla consulenza personalizzata. Fornisce supporto su percorsi formativi, incentivi all'occupazione, strumenti digitali per il lavoro. L'azione assicura continuità, prossimità e accesso paritario ai servizi di orientamento, con particolare attenzione a chi si trova ai margini dei circuiti tradizionali.

Linea D – Puglia Donna Partecipa

Ciclo di incontri sull'empowerment femminile, dedicati all'autonomia economica, alla leadership, al lavoro autonomo. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con associazioni locali, mira a rafforzare la partecipazione delle donne nei processi decisionali, a promuovere pari opportunità e a sostenere la creazione di imprese culturali e turistiche femminili.

Linea E – Puglia Attrattiva #mareAsinistra

Presenza del Comune e dei giovani partecipanti a eventi nazionali dedicati al turismo lento e alla formazione, con uno stand esperienziale curato dagli ambasciatori del progetto. L'attività rafforza il senso di appartenenza e promuove l'attrattività territoriale, contribuendo alla costruzione di nuove reti professionali e imprenditoriali.

(descrivere max. 2500 caratteri ed allegare eventuale documentazione)

COERENZA PROGETTUALE INTERNA (MACRO-CRITERIO DI VALUTAZIONE B DELL'AVVISO)

Descrivere la struttura e i contenuti del progetto in relazione agli obiettivi definiti nell'avviso tra i quali: rafforzamento del sistema di orientamento, miglioramento delle modalità di accesso alle informazioni, creazione di nuovi strumenti di orientamento e potenziamento di quelli già esistenti, valorizzazione del capitale umano):

TratTour – Il turismo dei sentieri propone un modello innovativo e territoriale di orientamento, volto a rafforzare le competenze personali e professionali, migliorare l'accesso alle informazioni e valorizzare il capitale umano attraverso strumenti diversificati, accessibili e coerenti con le caratteristiche e i bisogni della comunità locale.

1. Rafforzamento del sistema di orientamento

Il progetto prevede un sistema integrato di servizi orientativi strutturati su più livelli: laboratori esperienziali (Orientation Lab), sportello informativo (Orientation Desk) ed eventi pubblici (Job Day). Questa articolazione consente di raggiungere un ampio bacino di beneficiari, offrendo interventi personalizzati, continui e contestualizzati. Il cammino – come metafora e metodo – diventa il filo conduttore per accompagnare le persone nelle loro scelte, in un'ottica trasformativa e partecipata.

2. Miglioramento dell'accesso alle informazioni

Attraverso lo sportello permanente, operativo per 12 mesi, e la diffusione di materiali multicanale (fisici e digitali), il progetto garantisce un accesso chiaro e continuativo alle opportunità formative, lavorative e imprenditoriali. Il presidio sarà ospitato in un luogo simbolico del cammino e gestito da personale formato all'ascolto attivo e alla consulenza individualizzata, con un'attenzione particolare ai soggetti più distanti dai servizi tradizionali.

3. Creazione e potenziamento di strumenti di orientamento

TratTour introduce strumenti innovativi come le mappe di competenze personali, il teatro dell'orientamento, il racconto biografico, utili a rileggere e valorizzare esperienze informali e trasversali. Tali strumenti saranno documentati, condivisi e adattabili ad altri contesti educativi e professionali. Al contempo, il progetto valorizza strumenti già esistenti (reti informative locali, biblioteche di comunità) rafforzandone il ruolo nei percorsi di orientamento territoriale.

4. Valorizzazione del capitale umano

Tutte le azioni progettuali mirano a stimolare nei partecipanti la consapevolezza delle proprie risorse, la fiducia nelle proprie potenzialità e la capacità di scelta. I percorsi sono progettati per attivare giovani, donne, persone disoccupate o inattive, con l'obiettivo di rafforzarne l'autonomia, favorire l'inserimento lavorativo e promuovere l'autoimprenditorialità nei settori coerenti con le vocazioni del territorio (turismo, cultura, ambiente).

(descrivere max. 2500 caratteri ed allegare eventuale documentazione)

Indicare l'ampiezza del partenariato, riportando la denominazione del soggetto *partner* in base alla tipologia che ricorre.

Tipologia	Partner
-----------	---------

Sistemi regionali del Lavoro, pubblici e privati (Centri per l'Impiego/Agenzie per il Lavoro accreditate – APL – pubbliche e private)	- Arpal - L'Agenzia Regionale per le Politiche Attive del Lavoro. - CSL Puglia - Agenzia per il lavoro ed ente di formazione.
Istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado pubbliche e paritarie, Università pubbliche e private, Istituti Tecnici Superiori (ITS), Enti di formazione accreditati della Regione Puglia anche in forma associata, CPIA	- Its Miti Moda - istituto tecnico professionale attivo nel settore moda. - Sveg Formazione - Agenzia per il lavoro ed ente di formazione. - PMI Formazione - Agenzia per il lavoro ed ente di formazione.
Enti del Terzo settore (ETS) di cui al D.lgs. n.117/2017 e ss.mm.ii., Istituti di ricerca, <i>Coworking</i> del territorio, <i>Community Library</i> (Biblioteche di Comunità) e altri istituti e luoghi della cultura della Regione Puglia, Punti Locali della Rete Nazionale Italiana <i>Eurodesk</i>	Form.Ami - L'associazione Form.Ami organizza attività formative indirizzate a giovani e adulti in cerca di un'occupazione o che vogliano migliorare le loro conoscenze e competenze professionali, anche attraverso convenzioni con enti pubblici e attingendo alle risorse del Fondo Sociale Europeo.
Imprese pubbliche e private	- Comunità Clara - Comunità educativa per minori. - SFCA Sergi Francesco – azienda settore ristorazione. - Love sud – azienda settore turistici - Alitour Italia srl
Associazioni sindacali e datoriali maggiormente rappresentative a livello nazionale e loro articolazioni territoriali	Federaziende – Associazione datoriale
Centri di Assistenza Tecnica attivi (CAT) e Centri di Assistenza Tecnica per l'Artigianato (CATA) autorizzati dalla Regione Puglia	Federaziende Lecce – Centro di Assistenza Tecnica
Altro	- Li Vagnoni - Associazione Culturale Giovanile di Gagliano del Capo. - PMITALIA LECCE Associazione datoriale

(allegare eventuale documentazione, ad esempio protocollo di intesa, accordo di partenariato, etc.)

QUALITÀ PROGETTUALE (MACRO-CRITERIO DI VALUTAZIONE C DELL'AVVISO)

Indicare le attività¹⁷ che si intende realizzare e descrivere l'efficacia di ciascuna linea di intervento in relazione ai contenuti, agli strumenti ed alle metodologie di esecuzione dell'attività, nonché le modalità di esecuzione e le professionalità di cui ci si intende avvalere.

A) Laboratori di orientamento (*Orientation Lab*) ☒ Sì ☐ No:

(descrivere max. 1500 caratteri, riportando anche target di destinatari, numero di laboratori di orientamento¹⁸ previsti, le sedi di svolgimento delle attività se già individuate ed allegare eventuale documentazione)

Il progetto prevede la realizzazione di n. 30 laboratori di orientamento di 6 ore ciascuno, rivolti a un target di persone disoccupate, inoccupate, inattive, con particolare attenzione a soggetti fragili, giovani adulti, donne, NEET, immigrati, persone in transizione professionale.

Le attività si svolgeranno presso luoghi simbolici e identitari del territorio, quali:

- Biblioteca di comunità di Gagliano del Capo;
- Sentieri della Via Francigena del Sud;
- Masserie storiche riconvertite a uso sociale e culturale;
- Spazi aperti del Parco Naturale Regionale "Costa Otranto - Santa Maria di Leuca - Bosco di Tricase".

I laboratori seguiranno un impianto metodologico basato su:

- biografia professionale per la rilettura delle esperienze personali;
- storytelling e narrazione di sé come strumento di consapevolezza;
- mappe di competenza per ricostruire il proprio patrimonio formativo e lavorativo;
- teatro dell'orientamento per simulare scelte e sviluppare strategie di cambiamento.

Le attività saranno coordinate da orientatori esperti accreditati, formatori teatrali e facilitatori narrativi, con il supporto di psicologi del lavoro e operatori sociali, in un'ottica di multidisciplinarietà e radicamento territoriale.

B) Giornate di orientamento (*Job Day*) ☒ Sì ☐ No:

(descrivere max. 1500 caratteri, riportando anche il numero giornate di orientamento¹⁹ previste, le sedi di svolgimento delle attività se già individuate ed allegare eventuale documentazione)

Saranno organizzate n. 3 giornate di orientamento al lavoro, della durata di 4 ore ciascuna, presso sedi pubbliche comunali e spazi culturali (es. Auditorium Comunale, Biblioteca, spazi esterni attrezzati in Piazza del Gesù).

I Job Day saranno costruiti come momenti dinamici di incontro tra domanda e offerta, con focus su:

- Competenze richieste nei settori del turismo sostenibile, dell'accoglienza slow, della promozione del territorio;
- Presentazione di opportunità formative ITS e professionali;
- Recruiting day in collaborazione con agenzie per il lavoro e imprese locali;
- Utilizzo degli strumenti digitali di ricerca attiva del lavoro (inPA, LinkedIn, CV Europass, etc.).

Parteciperanno rappresentanti di:

- Agenzie per il lavoro (CSL Puglia, PMI Formazione, Sveg Formazione);
- Imprese turistiche del territorio (es. Love Sud, SFCA, operatori ricettivi, guide ambientali);
- Enti di formazione (ITS Miti Moda, Form.Ami);
- ARPAL Puglia per la valorizzazione delle banche dati e dei servizi regionali.

Le giornate saranno animate da moderatori esperti in dinamiche occupazionali e facilitatori di networking, con l'obiettivo di attivare percorsi reali di inserimento lavorativo.

C) Sportelli informativi (*Orientation Desk*) ☒ Sì ☐ No:

(descrivere max. 1500 caratteri, riportando anche il numero di giornate di sportello²⁰ di orientamento previste ed allegare eventuale documentazione)

¹⁷ Il progetto deve prevedere la realizzazione di almeno 3 (tre) attività, una per ciascuna linea di intervento, tra le seguenti: A - Laboratori di orientamento (*Orientation Lab*); B - Giornate di orientamento (*Job Day*); C - Sportelli informativi (*Orientation Desk*); D - Puglia Donna Partecipa; E - Puglia attrattiva #mareAsinistra, così come definite nella sezione 5 del presente Avviso.

¹⁸ Ogni giornata di laboratorio ha una durata di 6 ore.

¹⁹ Ogni giornata di *Job Day* ha una durata di 4 ore.

²⁰ Ogni giornata di sportello informativo ha una durata di 6 ore.

È prevista l'attivazione di uno sportello di orientamento presso la Biblioteca Comunale di Gagliano del Capo, aperto 2 giorni a settimana per 52 settimane, per un totale di 624 ore complessive.

Lo sportello rappresenterà un presidio fisso e riconoscibile sul territorio, in cui i cittadini potranno ricevere:

- Informazioni su corsi di formazione, bandi, incentivi occupazionali;
- Supporto all'elaborazione del CV e alla ricerca attiva di lavoro;
- Orientamento verso enti accreditati, centri per l'impiego, strumenti digitali;
- Assistenza alla candidatura su piattaforme pubbliche e private.

Il servizio sarà gestito da operatori qualificati in orientamento al lavoro e consulenza formativa, con esperienza nei servizi pubblici e privati per l'impiego. Sarà previsto un coordinamento centrale, in dialogo costante con gli altri partner di progetto, per assicurare sinergia e integrazione delle azioni.

D) Puglia Donna Partecipa ☒ Sì ☐ No:

(descrivere max. 1500 caratteri, riportando il numero di giornate di orientamento previste²¹, le sedi di svolgimento delle attività se già individuate ed allegare documentazione²²)

Saranno realizzate n. 4 giornate tematiche di empowerment femminile, della durata di 6 ore ciascuna, ospitate in:

- Sala Consiliare del Comune;
- Spazi della Comunità Clara e della Biblioteca Comunale.

Le giornate saranno dedicate a:

- Autonomia economica e strumenti per il lavoro autonomo femminile;
- Leadership e ruolo delle donne nel turismo e nella cultura;
- Riconversione e aggiornamento professionale post-maternità;
- Esperienze ispiratrici di imprenditrici, artiste e professioniste locali.

L'approccio sarà partecipativo e generativo, con workshop, testimonianze e tavole rotonde. Le attività saranno co-progettate con le associazioni femminili del territorio e gestite da esperte in politiche di genere, psicologhe del lavoro, orientatrici certificate, favorendo un ambiente di riconoscimento e valorizzazione delle competenze femminili.

NOTA: Si allega indagine di mercato come previsto dalla sezione 5.1 dell'avviso.

E) Puglia Attrattiva #mareAsinistra ☒ Sì ☐ No:

(descrivere max. 1500 caratteri, riportando anche le giornate di eventi²³ da realizzare, le sedi di svolgimento delle attività se già individuate ed allegare eventuale documentazione)

Il progetto prevede la realizzazione / partecipazione a n. 20 eventi dedicati all'iniziativa e al turismo lento, ai cammini o alla formazione, con l'allestimento di stand esperienziali a cura del Comune e dei giovani protagonisti del progetto.

L'attività sarà realizzata sia a livello intraregionale che fuori Regione e costituirà un momento di visibilità, scambio e attrazione verso il Capo di Leuca come:

- Destinazione di turismo lento e sostenibile;
- Territorio aperto a giovani professionisti e imprenditori;
- Comunità in grado di generare reti di innovazione sociale e formazione.

L'allestimento includerà:

- Narrazioni visuali e multimediali curate dai partecipanti ai laboratori;
- Esperienze immersive (cammini virtuali, mappe emozionali);
- Distribuzione di materiali informativi e presentazione dei risultati di progetto.

Il racconto sarà affidato a "ambasciatori del territorio": giovani coinvolti nel progetto, formati all'uso dello storytelling territoriale, in dialogo con i partner istituzionali.

Si prevede di reimpiegare i costi trasversali in attività dedicate all'**empowerment femminile**? ☒ Sì ☐ No

Il progetto prevede un **sistema di monitoraggio** sulla parità di genere dei destinatari? ☒ Sì ☐ No

²¹ La linea di intervento D prevede un minimo di 4 giornate di attività.

²² Tra la documentazione si richiede obbligatoriamente l'indagine di mercato come previsto dalla sezione 5.1 dell'avviso.

²³ Ogni giornata di evento ha una durata di 6 ore.

Se sì, descrivere le modalità di reimpiego dei costi trasversali e la natura delle attività che questi finanzieranno: Si prevede il reimpiego dei costi trasversali – ovvero i costi indiretti e generali riconosciuti secondo la logica delle opzioni semplificate di spesa – per il rafforzamento qualitativo e quantitativo delle attività legate all’empowerment femminile, in particolare per la linea di intervento D – Puglia Donna Partecipa. In particolare, tali risorse saranno riutilizzate per potenziare le azioni di ascolto, formazione e visibilizzazione delle competenze femminili, attraverso: - la realizzazione di una giornata aggiuntiva, rispetto al minimo previsto dall’Avviso, dedicata al tema “Donne, transizioni e territori: nuove prospettive di leadership nel turismo sostenibile”; - l’ingaggio di professionisti di rilievo nazionale, con esperienza nel campo del turismo responsabile, dell’arte pubblica, del terzo settore o dell’imprenditoria etica; - l’organizzazione di un workshop laboratoriale intensivo su autoimprenditorialità femminile nei settori culturali e turistici, guidato da esperte in business design e microcredito. Questo reimpiego dei costi trasversali si configura come un’azione strategica e trasversale, finalizzata a incidere in modo tangibile sul gap di genere in termini di partecipazione, visibilità e protagonismo economico, in coerenza con la <i>Strategia Regionale di Genere</i> e gli obiettivi del PR FSE+ Puglia 2021–2027. (descrivere max. 1500 caratteri ed allegare eventuale documentazione)	Se sì, descrivere il sistema che si intende adottare per il monitoraggio della parità di genere dei destinatari delle attività progettuali: Al fine di garantire il rispetto e la promozione del principio di equità di genere, il progetto <i>TratTour</i> adotterà un sistema strutturato di monitoraggio della parità di genere dei destinatari, articolato su tre livelli: Raccolta dati disaggregati per genere: In fase di selezione dei partecipanti a ciascuna attività (Orientation Lab, Job Day, sportello), saranno raccolti dati anagrafici e socio-occupazionali disaggregati per genere, età, condizione lavorativa e area di residenza. Tale procedura sarà integrata nei moduli di iscrizione e sarà conforme alla normativa GDPR. Analisi comparativa dei tassi di partecipazione: Verranno costruiti indicatori sintetici di equilibrio di genere, calcolati sia in termini di accesso alle attività, sia in termini di permanenza e coinvolgimento attivo. Particolare attenzione sarà dedicata alla linea “Puglia Donna Partecipa”, il cui impatto sarà valutato anche tramite feedback qualitativi. Report periodici e correzioni in itinere: Il team di coordinamento produrrà report bimestrali sull’andamento della partecipazione di genere, evidenziando eventuali squilibri e adottando, ove necessario, misure correttive (azioni di comunicazione mirata, coinvolgimento di referenti di comunità, flessibilità nei calendari). Tale sistema sarà supervisionato da un/una Referente per la Parità di Genere, individuato/a tra le risorse esperte dei partner progettuali, con compiti di consulenza metodologica. (descrivere max. 1500 caratteri ed allegare eventuale documentazione)
Descrivere, se esiste, la complementarietà dell’intervento con altri programmi e iniziative in tema di orientamento; in caso affermativo, specificare quali: Il progetto si caratterizza per una forte complementarietà con altre azioni e dispositivi già attivi a livello regionale e locale in materia di orientamento, formazione e promozione del capitale umano. In particolare, si segnala l’allineamento con: Garanzia Giovani Puglia – Fase II: il progetto dialoga con le finalità di questo programma, offrendo un orientamento precoce e immersivo ai giovani NEET, favorendo l’emersione dei desideri e la conoscenza del contesto territoriale in chiave esperienziale. Catalogo dell’Offerta Formativa regionale e Percorsi di Qualifica: i servizi di informazione e consulenza dell’Orientation Desk sono concepiti per indirizzare i beneficiari verso corsi accreditati e percorsi professionalizzanti, valorizzando le opportunità già presenti e rafforzando il raccordo tra offerta formativa e domanda territoriale. Strategia Regionale #mareAsinistra: il progetto si inserisce pienamente nel quadro strategico di valorizzazione dei talenti pugliesi, proponendo un modello di orientamento “situato”, capace di tenere insieme dimensione personale, vocazione territoriale e dinamiche migratorie. In tal modo, <i>TratTour</i> non solo evita sovrapposizioni, ma si propone come snodo di rete, amplificatore territoriale e laboratorio di innovazione sociale, in grado di rendere più accessibile, significativo e radicato il diritto all’orientamento per tutte e tutti.	

(descrivere max. 1500 caratteri ed allegare eventuale documentazione)

DURATA DEL PROGETTO

Indicare, definendo un cronoprogramma previsionale, i tempi di attuazione del progetto con riferimento a ciascuna tipologia di attività che si intende realizzare, tenendo conto che il completamento delle predette attività deve avvenire entro 18 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione dell'atto unilaterale d'obbligo:

Primo semestre (da mese 1 a mese 6)

Attività che si prevedono di realizzare (descrivere max. 1000 caratteri)	• Avvio del progetto e definizione operativa del partenariato locale • Attivazione dello Orientation Desk (sportello orientativo) e promozione territoriale dei servizi • Progettazione dettagliata dei laboratori Orientation Lab e selezione dei partecipanti • Realizzazione dei primi due cicli di laboratori esperienziali in luoghi simbolici del territorio • Pianificazione dei Job Day e avvio mappatura stakeholder (imprese, operatori turistici, enti formativi) • Avvio del percorso di co-progettazione con le associazioni femminili per l'iniziativa "Puglia Donna Partecipa" • Attività di comunicazione istituzionale e aggiornamento canali informativi
Importo delle spese che si prevedono di sostenere	€ 27.500,00

Secondo semestre (da mese 7 a mese 12):

Attività che si prevedono di realizzare (descrivere max. 1000 caratteri)	• Prosecuzione dei laboratori esperienziali Orientation Lab (altri 2 cicli) • Realizzazione dei Job Day: eventi pubblici per l'incontro tra domanda/offerta e dialogo con il territorio • Pieno regime dello Orientation Desk, con implementazione dei materiali e strumenti digitali • Svolgimento delle 4 giornate "Puglia Donna Partecipa" dedicate all'empowerment femminile • Selezione e formazione dei giovani "ambasciatori del progetto" in vista delle attività di promozione esterna • Inizio preparazione della partecipazione all'evento nazionale del terzo semestre • Monitoraggio intermedio delle attività, raccolta dati e feedback dai partecipanti
Importo delle spese che si prevedono di sostenere	€ 30.500,00

Terzo semestre (da mese 13 a mese 18):

Attività che si prevedono di realizzare (descrivere max. 1000 caratteri)	• Consolidamento e conclusione delle attività laboratoriali e di sportello • Partecipazione a evento/fiera nazionale con stand esperienziale del Comune ("Puglia attrattiva #mareAsinistra") • Attività di storytelling e promozione a cura dei giovani coinvolti • Raccolta e sistematizzazione dei materiali prodotti (narrazioni, mappe di competenze, strumenti) • Valutazione finale dei risultati qualitativi e quantitativi del progetto • Redazione e diffusione del report conclusivo con raccomandazioni operative per la replicabilità • Evento di chiusura pubblica e restituzione alla comunità
Importo delle spese che si prevedono di sostenere	€ 35.480,00

N.B.

- Le attività di laboratorio di orientamento (*Orientation Lab*) devono essere erogate da esperti consulenti nell'attività professionale oggetto di riferimento (Fascia B o C rif. Circ. Ministeriale MLPS n. 2/2009).
- Le attività di giornate di orientamento (*Job Day*) devono essere relazionate da esperti consulenti nell'attività professionale oggetto di riferimento (Fascia A o B o C rif. Circ. Ministeriale MLPS n. 2/2009).
- Le attività di sportello informativo (*Orientation Desk*) devono essere erogate da esperti consulenti nell'attività professionale oggetto di riferimento (Fascia B o C rif. Circ. Ministeriale MLPS n. 2/2009).
- Le attività di Puglia Attrattiva #mareAsinistra devono essere erogate da esperti consulenti nell'attività professionale oggetto di riferimento (Fascia A o B o C rif. Circ. Ministeriale MLPS n. 2/2009).
- Tutti i soggetti candidati devono essere in regola in materia di disciplina del diritto al lavoro dei disabili, ai sensi dell'art. 17 della Legge n.68/1999 ed in regola con l'assolvimento degli obblighi legislativi e contrattuali in materia di contribuzione, nonché ai sensi della Legge Regionale n.28/2006 e dell'art.2 del Regolamento Regionale n.31/2009.

PROGETTO DI BILANCIO DELL'OPERAZIONE (COMPILARE IN RELAZIONE ALLE ATTIVITÀ CHE SI PREVEDE DI REALIZZARE)			
Linea d'Intervento	Attività	Unità	Costo Lordo (€)
COSTI DIRETTI			
A) Laboratori di orientamento (Orientation Lab)	Laboratori di Orientamento	n. 30 lab. (min. 1 lab. – max. 30 lab. da 6 ore ciascuno)	€ 9.000,00
B) Giornate di orientamento (Job Day)	Eventi Job Days	n. <u> </u> eventi (min. 1 – max. 15 Job Days da 4 ore ciascuno) (Città Metropolitana di Bari, le Province e i Comuni della Regione Puglia, che si presentano in forma associata nelle forme di cui al Capo V, dagli artt. da 30 a 32, del D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii. (TUEL))	---
		n. 3 eventi (min. 1 – max. 3 Job Days da 4 ore ciascuno) (Comune singolo)	€ 3.000,00
C) Sportelli informativi (Orientation Desk)	Sportello di Sostegno Orientativo	N. 1 sportello di 52 settimane (3 giorni, da 6 ore ciascuno, a settimana) (Città Metropolitana di Bari, le Province e i Comuni della Regione Puglia, che si presentano in forma associata nelle forme di cui al Capo V, dagli artt. da 30 a 32, del D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii. (TUEL))	---
		N. 1 sportello di 52 settimane (2 giorni, da 6 ore ciascuno, a settimana) (Comune singolo)	€ 31.200,00
D) Puglia Donna Partecipa	Attività per favorire l'empowerment femminile	Attività articolate su almeno 4 giornate	€ 5.000,00
E) Puglia Attrattiva #mareAsinistra	Iniziative di orientamento	n. 20 iniziative (min. 1 – max. 20 iniziative da 6 ore ciascuna)	€ 20.000,00
COSTI INDIRETTI			
Azione Trasversale	Costi indiretti delle linee di intervento A/B/C/E (40 % dei costi diretti)	Costi di progettazione, costi per l'organizzazione e l'allestimento delle attività, altri costi di gestione	€ 25.280,00
COSTO MASSIMO TOTALE DELL'OPERAZIONE			€ 93.480,00

Gagliano del Capo (LE), 01.07.2025

(Firma digitale del Legale Rappresentante)